



BOCCONI ALUMNI ASSOCIATION

Sustainability Topic

Ottobre 2010

Obiettivi

Promuovere presso tutti gli ex Alumni Bocconi in Italia e nel mondo:

- la **conoscenza e la consuetudine a pratiche virtuose** orientate alla tutela dell'ambiente e all'abbattimento del fabbisogno energetico,
- l'applicazione di una **ricerca scientifica e di una economia etiche e responsabili.**

Ma soprattutto, attraverso un **effetto volano** da attivare presso gli stessi ex Alumni Bocconi

- **trasmettere e diffondere capillarmente nel mondo l'importanza di tali scelte** di responsabilità

sotto il diretto **patrocinio della Università Bocconi.**

BAA motore del cambiamento

In questo modo **l'Università Bocconi**

attraverso la forza di penetrazione dei membri effettivi e potenziali della Bocconi Alumni Association sia nelle rispettive aziende che negli ambienti culturali di riferimento,

verrebbe **percepita ovunque nel mondo come un attore di formazione attivo ed autorevole rispetto al tema della sostenibilità,**

uno dei temi di maggiore attualità e di grande impatto economico a livello mondiale, ma soprattutto potrebbe davvero

svolgere un ruolo da protagonista

del **cambiamento nel panorama culturale** ed economico sia italiano che internazionale.

Cambiamento

Diffondere il concetto di sostenibilità

significa

intervenire nella percezione più profonda del corretto modo di vivere, sia nel lavoro che nella vita privata.

Incide sui comportamenti e sulla percezione dell'importanza dell'altro da Se'

sia esso un ambiente, una azienda o una persona.

Necessita di

un'azione costante e coerente di monitoraggio dei cambiamenti in atto nel mondo e della loro relativa comunicazione alla comunità degli Alumni Bocconi.

La concreta **fattibilità nel breve/medio/lungo periodo** di ogni iniziativa dipende da un **sistema di azioni correlate** e congiunte, da implementare per gradi, di cui qui di seguito riportiamo alcuni esempi:

Azioni



- **newsletter periodica**

per comunicare quanto sta avvenendo in tema di sostenibilità sia in economia, che nel mercato, nella ricerca scientifica e nei comportamenti sociali, **al fine di rendere consueto e costante il contatto con queste problematiche e instaurare una attesa di informazione a riguardo**, oltre ad una consapevolezza e volontà di **partecipare al processo migliorativo** da mettere in atto.

- **evento annuale/biennale/Premio**

che coinvolga tutti i Topics e le aree, per **far conoscere/premiare quelle realtà aziendali che si sono distinte nella pratica di scelte di sostenibilità** nella propria attività o nella promozione di iniziative sostenibili in ambiti laterali al proprio main business.

- **sinergie di formazione**

da attivare con **testimonianze di personaggi** (Alumni Bocconi ma non solo) direttamente coinvolti nella messa in pratica di scelte sostenibili nelle loro attività professionali, sia in Italia che all'estero.

- **organizzazione di visite/viaggi**

per **conoscere da vicino le realtà aziendali e/o territoriali** in cui la sostenibilità viene già applicata con successo in Italia e nel mondo. La presa di contatto diretta di questi **esempi di eccellenza** è la molla più efficace per **convincere e stimolare l'entusiasmo** a partecipare e diffondere a propria volta queste pratiche virtuose nei propri ambiti di riferimento.

- **sinergie di comunicazione**

tra la l'Università Bocconi, la SDA e la Bocconi Alumni Ass. per la **promozione e la diffusione della cultura della sostenibilità anche al di fuori dell'ambito universitario**, presso i media e le istituzioni nazionali e locali.

- **Sustainability Discussion Forum**

quale momento interattivo di **aggregazione e confronto della community** degli Alumni, aperta anche a contributi esterni.

Queste **sono solo alcune possibilità di declinazione** del tema sostenibilità .

Altre prenderanno forma in sostituzione o a integrazione di queste, ma sempre con l'obiettivo comune di fare del

Sustainability Topic

un **laboratorio permanente di diffusione e comunicazione del tema sostenibilità** all'interno della Bocconi Alumni Association e di tutti i suoi ambiti di riferimento.

Prime azioni

- **Brainstorming e Check up del vissuto di sostenibilità di ogni Alumno**
- **Sinergie di comunicazione/azione con gli altri Topics**
- **Definizione calendario degli eventi annui**
- **Organizzazione del comparto viaggi/visite**
- **Newsletter**

Team

Il Team è composto da **Alumni Bocconi che per varie ragioni e/o con funzioni diverse operano già nella propria vita professionale a stretto contatto con il tema della sostenibilità**, e ne seguono la sua applicazione in azienda o in consulenza, sia da un punto di vista tecnico-pratico che nella comunicazione.

Alumni Bocconi:

- **Isabella Goldmann** - Topic Leader

Alberto Brunelli Bonetti - Marina Del Bue - Luciano Di Filippo - Paolo Marizza - Aldo Pozzoli - Odile Robotti - Marco Saltalamacchia - Roberto Tasca

Bocconi Faculty Member:

- **prof. Stefano Pogutz**

Team CV

- **Isabella Goldmann**

Dirige la GOLDMANN & PARTNERS srl, società di consulenza aziendale e di architettura e ingegneria sostenibile.

Dirige www.megliopossibile.it, la testata online di riferimento su web sul tema della sostenibilità.

MBA Bocconi, architetto professionista e giornalista pubblicitario.

- **Stefano Pogutz**

Dal 2008, Direttore del Master di primo livello in Management ed Economia dell'Ambiente e dell'Energia (MEMAE) presso l'Università Bocconi. Collabora con il CReSV - Center for Research on Sustainability and Value - centro di ricerca dell'Università Bocconi sulle tematiche di management ambientale, corporate sustainability e CSR. Dal 2009 è Chair del Business and the Environment Interfaculty Group del Master CEMS - MIM (Community of European Management Schools - Master in International Management), ed ha svolto attività di docenza in numerosi atenei internazionali per i temi di sustainability management e sustainability strategy.

- **Alberto Brunelli Bonetti**

Consulente Senior in ERM per la practice di Risk Management.

Dopo gli studi di Filosofia presso l'Università degli Studi di Milano, ha conseguito un MBA presso la SDA Bocconi di Milano e una specializzazione in Risk Management presso il Management Centre Europe a Bruxelles.

- **Marina Del Bue**

Direttore Generale di MolMed dal novembre 2000 e consigliere dal 2007, è attualmente Vicepresidente di Assobiotech, l'associazione nazionale per lo sviluppo delle biotecnologie.

Laureata in Scienze Biologiche presso l'Università La Sapienza di Roma, ha conseguito un *Master in Business Administration* presso la SDA Bocconi di Milano.

- **Luciano Di Filippo**

È uno dei pionieri dell'insediamento di società di impianti fotovoltaici in Italia. Dopo la laurea, ha conseguito un Master in Business Administration presso la SDA Bocconi di Milano e un PhD in Ingegneria presso il Politecnico di Milano.

- **Paolo Marizza**

Da quest'anno Partner di Financial Innovations SpA, società specializzata nella consulenza e nell'innovazione finanziaria (sostenibile) per Imprese ed Istituzioni Finanziarie. Si è recentemente occupato della sostenibilità e dello sviluppo dei sistemi di welfare contrattato e dell'innovazione finanziaria a sostegno delle economie territoriali. Laurea in Economia e Commercio e MBA 12 SDA Bocconi.

- **Aldo Pozzoli**

Consulente per il Settore Pianificazione Mobilità Trasporti Ambiente del Comune di Milano dal Maggio 2007, si occupa di pianificazione e attuazione di progetti di innovazione e di riduzione dell'impatto dei trasporti sull'ambiente. E' membro del Comitato Scientifico dell'Associazione Ingegneri Ambiente e Territorio (AIAT), è laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi dove ha anche conseguito il Master in Economia e Management dell'Ambiente.

- **Odile Robotti**

Amministratore unico di Learning Edge srl e professore a contratto presso l'Università Vita-Salute San Raffaele, è laureata in Economia Politica all'Università Bocconi, ha conseguito un MBA Bocconi, un PhD in Psicologia Cognitiva presso University College London (UK) e la certificazione di Professional Coach della International Coaching Academy.

- **Marco Saltalamacchia**

Dal 2010 Fondatore ed amministratore unico della GEMS s.r.l. - start up nel settore automotive e della mobilità.

Laureato in Scienze Statistiche ed Economiche (1984) , si è diplomato Master con merito nel XII corso MBA SDA Bocconi (1986).

- **Roberto Tasca**

Professore ordinario di economia degli intermediari finanziari all'Università degli Studi di Bologna e Amministratore Delegato di una società che possiede 4 MW fotovoltaici in Puglia, attivi dal 2009.

Svolge attività di consulenza in ambito corporate finance, valutazione investimenti, valutazione d'impresa.

Laureato in Bocconi nel 1986, ha approfondito gli studi alla NY University nel 1989.