

DRAFT

BOCCONI ALUMNI ASSOCIATION

TOPIC FASHION & DESIGN

Marzo 2011

Gli obiettivi

- La comunità di docenti e alumni che in Bocconi è interessata alla moda e al design è molto ampia potendo contare su una faculty di circa 30 persone, studenti a livello undergraduate e graduate, il master specialistico internazionale MAFED e i corsi executive annuali, gestiti all'interno della piattaforma SDA moda e design, attivi dal 1991
- Il topic BAA su Fashion & Design ha lo scopo di raccogliere questa ampia comunità attorno a specifiche occasioni di interesse con i seguenti obiettivi:
 - Avviare e supportare un dibattito su temi di management di frontiera per i settori basati su moda, stile e design
 - Presentare casi aziendali di successo e best practices nei settori specifici
 - Stimolare il networking tra i membri del mondo fashion e design, tra i membri dei diversi topic a livello internazionale costituendo un punto di riferimento per studenti, alumni, aziende e altre istituzioni formative

I temi

- Alcuni dei potenziali temi degli incontri degli eventi, dei dinner speech, dei dibattiti, delle chat with:
 - Le filiere produttive del Made in Italy: integrazione verticale e accesso al mercato
 - Evoluzione dei modelli di business
 - La sostenibilità del business rispetto all'evoluzione del contesto internazionale (nuovi mercati, costi materie prime in crescita...)
 - Internazionalità e internazionalizzazione
 - Il rapporto tra stile, designer, creatività e numeri
 - I settori moda e design e la sfida della comunicazione digitale
 - Good and green luxury
 - I ruoli e le competenze manageriali più adatte a cogliere le attuali sfide competitive
 - New business e imprenditorialità nei settori moda e design

Il programma per il 2011-2012

Nel 2011:

- La *nascita del topic* e Conferenza sull'evoluzione delle competenze e dei profili per le aziende moda e design in occasione del Decennale MAFED 18 Aprile 2011 (evento riservato agli alumni MAFED)
- La prima *chat with* del topic: "Quale futuro per le licenze nella moda? Il caso Dsquared-Staff International". Intervengono DG Dsquared e DG Staff (Maggio 2011)
- Il primo *dinner speech* del topic: "Quali modelli di business per le aziende design? Il caso del Gruppo Poltrona Frau". Interviene il CEO (Settembre 2011)

Per il 2012:

- Una chat with e un dinner speech
- Organizzazione di almeno un evento internazionale a NY o Shanghai

Il gruppo di lavoro

- **Topic Leader:** Carlo Rivetti, Presidente e AD - Sportswear Company
- Roberto Massardi, DG - Sportswear Company
- **Rappresentanti Università:** Stefania Saviolo, Direttore MAFED SDA Bocconi e Lecturer di Fashion and Luxury Management; Gabriella Lojacono Associate Professor, Direttore MSc in Management, esperta di Design Management
- **Rappresentanti Alumni:** per il *MAFED* Tim Neckebroek, Business Unit Manager, Cotonificio Albini S.p.A.; per *l'Università Bocconi* (major in moda) Lucia Paladino, Merchandiser Donna - Polo Ralph Lauren, (design) Lorenza Luti (Kartell)